

EUROSIT

Rapport annuel RSE 2020



GenSye
Le Vintage intemporel...
Le Confort, toujours plus de Confort...



Le rapport annuel RSE 2020 présente de façon détaillée les priorités et pratiques d'EUROSIT dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

C'est une composante importante de notre communication en matière de RSE. Il décrit les enjeux auxquels nous sommes confrontés, les stratégies mises en œuvre et les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs.

Ces différents enjeux se déploient dans l'entreprise, au travers des trois piliers économique, environnemental et social de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 45001.

Cette démarche a été récompensée par l'obtention du niveau **« Exemple »** à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR depuis 2015.

Table des matières

| | |
|------------------------------------|----------|
| Nos Chiffres clés 2019..... | 3 |
| Nos Axes Stratégiques..... | 4 |
| Point sur l'année 2019..... | 5 |
| Notre Performance RSE..... | 6 |
| Parties Prenantes..... | 7 |
| Nos Progrès..... | 8 |

Visitez notre site



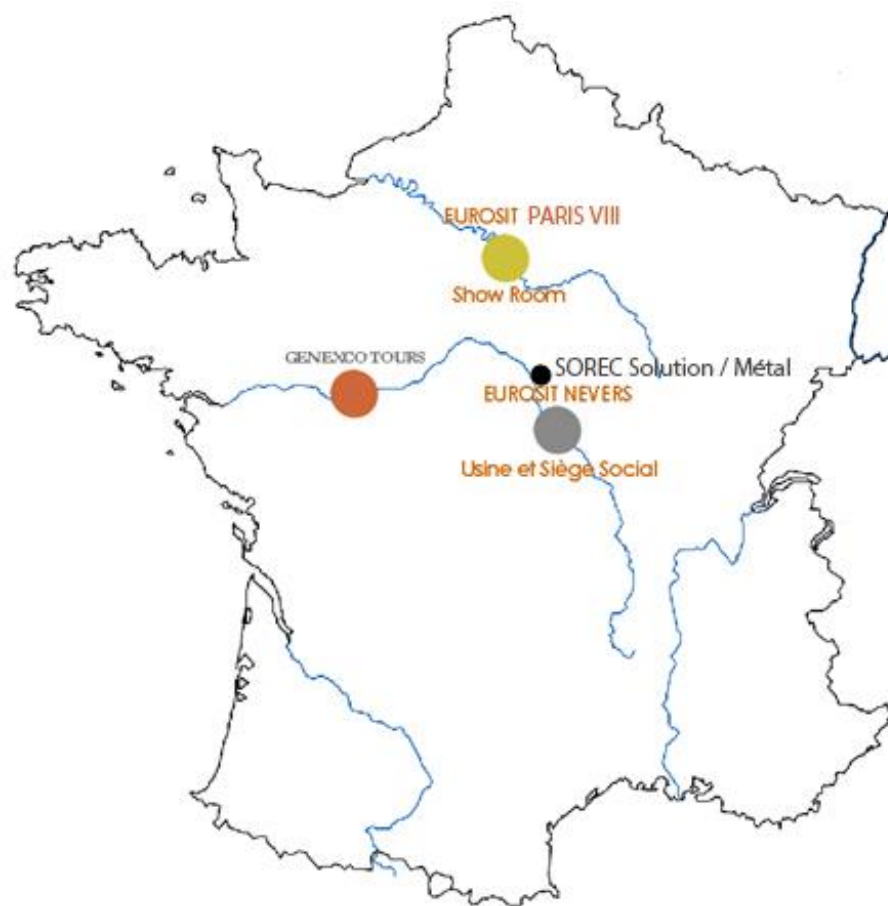
www.eurosit.fr



Rejoignez nous sur les réseaux sociaux



F A B R I Q U É E N F R A N C E



147 collaborateurs en 2018
152 collaborateurs en 2019



CA 2018 : 33 411 K€
CA 2019 : 37 639 K€



Production : 233 045 sièges en 2018
246 214 sièges en 2019



Réduction de 30 % de nos consommations énergétiques
en 5 ans



Achats locaux : 25 % dans un rayon de 200 km, 75 % en
France

EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire, tant dans les domaines économique, social et environnemental.



Si la transparence de gestion et une démarche d'une performance que nous voulons vertueuse, c'est la créativité, l'innovation et l'éco-socio-conception qui sont au centre de notre savoir-faire et qui entraînent la reconnaissance de tous nos clients, fournisseurs et de façon générale de nos partenaires. EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire tant dans les domaines économiques, social et environnemental. Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans. Notre démarche trouve son socle sur des valeurs fortes que sont l'humanisme, le respect de tous et le développement de chacun à travers un projet économique et social centré sur le "Made In France". Si le terme est redevenu d'actualité, il est pour EUROSIT un ciment de sa philosophie économique.

Cette démarche se déploie dans l'entreprise, au travers de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 50001. Elle est récompensée par l'obtention du niveau **« exemplaire »** à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR depuis 2015.

« EUROSIT » entreprise citoyenne poursuivra et amplifiera son action dans les domaines de la responsabilité sociétale ».

Jean Pierre ALAUX *Directeur Général*

Didier Arnaud BOREA *Directeur Général Délégué*

Economie

Grâce à sa capacité financière, sa rentabilité, la polyvalence de son outil de production et de son réseau d'expertises EUROSIT peut créer, innover et produire en fonction des exigences de ses clients en leur garantissant le meilleur rapport qualité/prix avec une réactivité rarement rencontrée dans l'industrie. La mise en place du WMS et de la saisie d'activité à bien été démarrée en aout 2019. Le démarrage a été compliqué mais les effets permettent de commencer à bâtir une logistique plus performante.

Choix de la solution CRM qui est celle du groupe également. Le déploiement prévu fin 2019 a été repoussé à mi 2020 du fait du manque de ressource.

Présence plus importante auprès des SpacePlanner grâce, entre autre, à notre nouveau Show-Room parisien.

Social

EUROSIT favorise et encourage le développement des compétences de ses salariés afin qu'ils puissent faire évoluer leur carrière tout en créant les conditions pour garantir le bien-être et l'épanouissement personnel de chacun.

Des actions ont été mises en place, point sécurité, formation PRAPS.

Création d'un Perco pouvant être alimenté par les jours de CET et la participation avec un abondement de 100% maxi.

Une redistribution importante aux salariés à travers l'intéressement, le supplément d'intéressement et la

Environnement

Certifiée ISO 45001, implémente une démarche volontariste pour réduire l'impact de sa production sur l'environnement avec la recherche constante d'un cercle vertueux au cœur de sa stratégie d'entreprise.

Diminuer les impacts environnementaux au niveau du produit, tant dans le choix des matériaux et des process que dans la fin de vie, est la problématique centrale des créations EUROSIT depuis les années 2000.

Très forte diminution de la consommation des colles avec COV.

La part de déchets recyclés / déchets non recyclés est encore en hausse cette année.

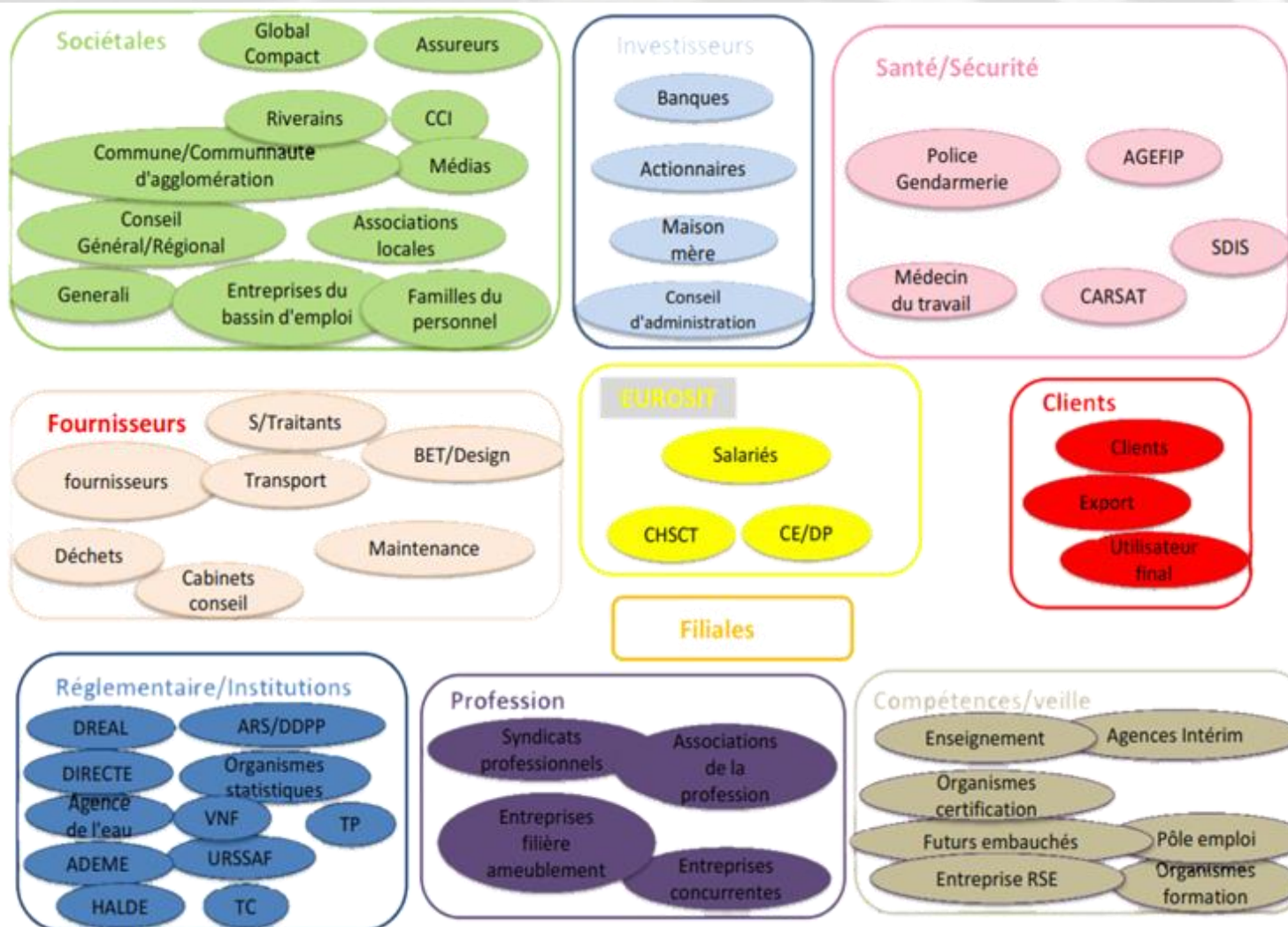
Toutes nos gammes majeures sont certifiées NF Environnement dans une démarche d'éco-socio-conception.

Energie

EUROSIT est certifié ISO 50001 (performance énergétique). Une démarche qui complète les nombreuses économies d'énergie : baisse de la consommation d'électricité, de gaz et d'eau, réalisées ces 5 dernières années.

Réduction de la consommation énergétique (pratiquement 50 % de consommation de gaz et d'électricité depuis 2017)

Nos Parties Prenantes au cœur de la stratégie RSE



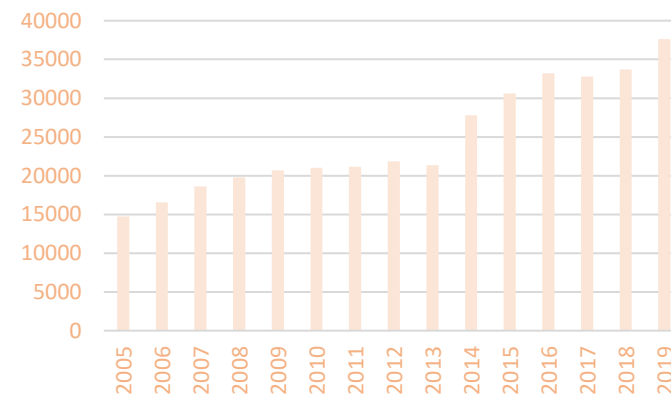
15

bancs d'essais dans un laboratoire interne homologué pour tester suivant les certifications européennes et américaines.



90% des sièges sont certifiés NF-OEC

Evolution du CA



Résultats net 4 à 6 % par an

70

gammes dans notre catalogue et plus de 30 000 références différentes en 2018 en fonction des finitions.

1 000 à 1600

sièges produits chaque jour.



Un très bon bilan carbone :
15,1kg
par siège



| Nos objectifs | Progrès et actions | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 prévisions |
|----------------------|--|--------------|---------|---------------------|----------------------------|--|
| Environnement | Continuer à diminuer la part de nos déchets non recyclés. | 25,1 % | 22,3 % | 20,4 % | 17.5 % | 20 % |
| Social | Préserver l'emploi local. Nombre de salariés | 140 | 140 | 147 | 152 | 150 |
| | Augmenter le nombre de salariés actionnaires. | / | + 10 % | + 32 % | + 15 % | + 15 % |
| | Parité Homme-Femme | 66-34 | 66-34 | 63-37 | 64-36 | 64-36 |
| | Parité Homme-Femme au comité de Direction | 60-40 | 60-40 | 60-40 | 60-40 | 60-40 |
| | Travailleurs handicapés Pourcentage minimum légal | 123,5 % | 130 % | 144 % | 106 % | < 100 % |
| | Finaliser le travail sur le suivi et l'information de la Supply Chain. | | | | | |
| Économie | WMS (gestion des magasins par emplacement) | / | / | Démarrage du projet | Opérationnel au 19/08/2019 | Terminer plan d'amélioration |
| | CRM (gestion de la relation client) | | | Démarrage du projet | Opérationnel fin 2019- | Opérationnel fin 1 ^{er} semestre 2020 |
| | Consolider nos parts de marché sur le territoire national en proposant une offre globale. (CA en K€) | 33 019 | 32 934 | 33 480 | 37 639 | 38 000 |
| Énergie | Réduction de de nos énergies | | | | | |
| | Gaz (pompe à chaleur, isolation de la toiture) | 1 882 734 kW | -6,6 % | -29 % | -3 % | -5 % |
| | Eclairage (relamping LED) | 633 156 kW | -29,4 % | -23 % | +1.1 % | -5 % |